

een is drie huizen

David Baars & Tom van Odiijk

Juryrapport:

EEN IS DRIE HUIZEN. In dit ontwerp wordt gekozen voor het neerzetten van een landmark. Een hoge toren dient vooral om geparkeerde auto's in onder te brengen, en daarnaast als 'identiteitsdrager' van de nieuwe bewoners. De derde functie is recreëren. Zo moeten het Zeeuwse cultuurlandschap en het recreatiegebied goed bereikbaar worden.



Het traditionele Zeeuwse dorp, met de kerk als identiteits drager, vormt een coherente kern maar er is geen samenhang met naastgelegen uitbreidings wijken. De inname van dit omliggende cultuurlandschap gaat niet gepaard met een bijdrage aan het cultuurlandschap. Opdeling in privé kavels betekent een zeer beperkte toegankelijk voor andere gebruikers dan de bewoners zelf en de vakantiewoningen staan een groot deel van het jaar leeg.

Belangrijke wijzigingen t.o.v. de traditionele uitbreidingsbebouwing:

1. De woningen worden ruim 4 meter boven de polder geplaatst. Het cultuurlandschap is ononderbroken, zichtlijnen blijven in tact. Er is een mogelijkheid het woongebied als retentiegebied te gebruiken. Geen kleinschalige privé tuintjes maar een gedeeld natuurgebied.
2. De woningen bestaan uit een dubbele schil. 's Winters zijn de woningen tweemaal zo goed geïsoleerd. Daardoor economisch en milieutechnisch aantrekkelijk. Zomers kan de tweede schil worden verplaatst om het totale vloeroppervlak te verdubbelen. Zo ontstaan aan weerszijde van de woning, twee vakantiewoningen. (1=3huizen) Een recreatie woning die naar keuze af- of aanwezig is. Deze vraag gestuurde beweging vertaalt zich naar een "dynamisch dorp". De dubbele verhuurbare woning geeft de eigenaars een geheel nieuw economisch perspectief. Bewoners en toeristen maken beide in grote getale gebruik van de auto. De bestaande parkeervelden zijn zowel leeg als vol, een dissonantie in het cultuur landschap. Door een koppeling te maken tussen het onaantrekkelijke (parkeren) en het aantrekkelijke (landmarks) in het

Zeeuwse Landschap ontstaat een nieuw fenomeen: De "Park-mark". Deze aan een ontsluitingsweg gelegen "Land-marks" bieden plaats aan een groot aantal auto's (voor zowel bewoners als bezoekers) middels een automatisch parkeersysteem. De gevel van deze Toren dient als identiteitsdrager voor het nieuwe dorp. Bijvoorbeeld als "Billboard" voor een thematische bewonersgroep (mode ontwerpers, zeilsporters). Tevens is er een gemeenschappelijke ruimte op de hoogste verdieping. Deze "toplocatie" biedt tal van mogelijkheden:

- uitkijkpost
- vergaderruimte (bewoners)
- publieke ruimte (gasten)
- representatieve ruimte (galerie)

Woningen en toren vormen samen een nieuw dorp. Een "boardwalk" vormt de verbinding tussen beide elementen en het water. De toren is bewust onderdeel van de woning. Parkeerplaats, berging, gemeenschappelijke ruimte en daarnaast de toegang tot de boardwalk. In de toren bevinden zich tevens brievenbussen en de intercom en kunnen gasten (huurders) worden ontvangen. Beide, toren en woning, zijn programmatisch en geografisch onlosmakelijk met elkaar verbonden. Een nieuw concept dat net als het krachtige en vertrouwde beeld van de traditionele dorpskern, met woningen en kerk, een geheel eigen bijdrage levert aan het unieke Zeeuws cultuurlandschap.

Buitengewoon wonen in "Een-is-drie Huizen".

